

A microscopic view of plant tissue, likely a cross-section of a stem or root, showing various cell types and structures. The image is overlaid with a green banner at the bottom containing the text "СДЕЛАЙ МИР БЛИЖЕ!".

**СДЕЛАЙ МИР БЛИЖЕ!**

Любовь Стрельникова, научный руководитель проекта

# КОМУ ДОСТАЛИСЬ ФОЛДСКОПЫ

**65 регионов**

(самые активные регионы – Астраханская, Калужская, Красноярская, Новгородская, Новосибирская, Ярославская)

**800 учителей**

(биологи – 54%, окружающий мир – 15%, химики – 10%)

**32 000 их учеников**

(начальная и средняя школа)

























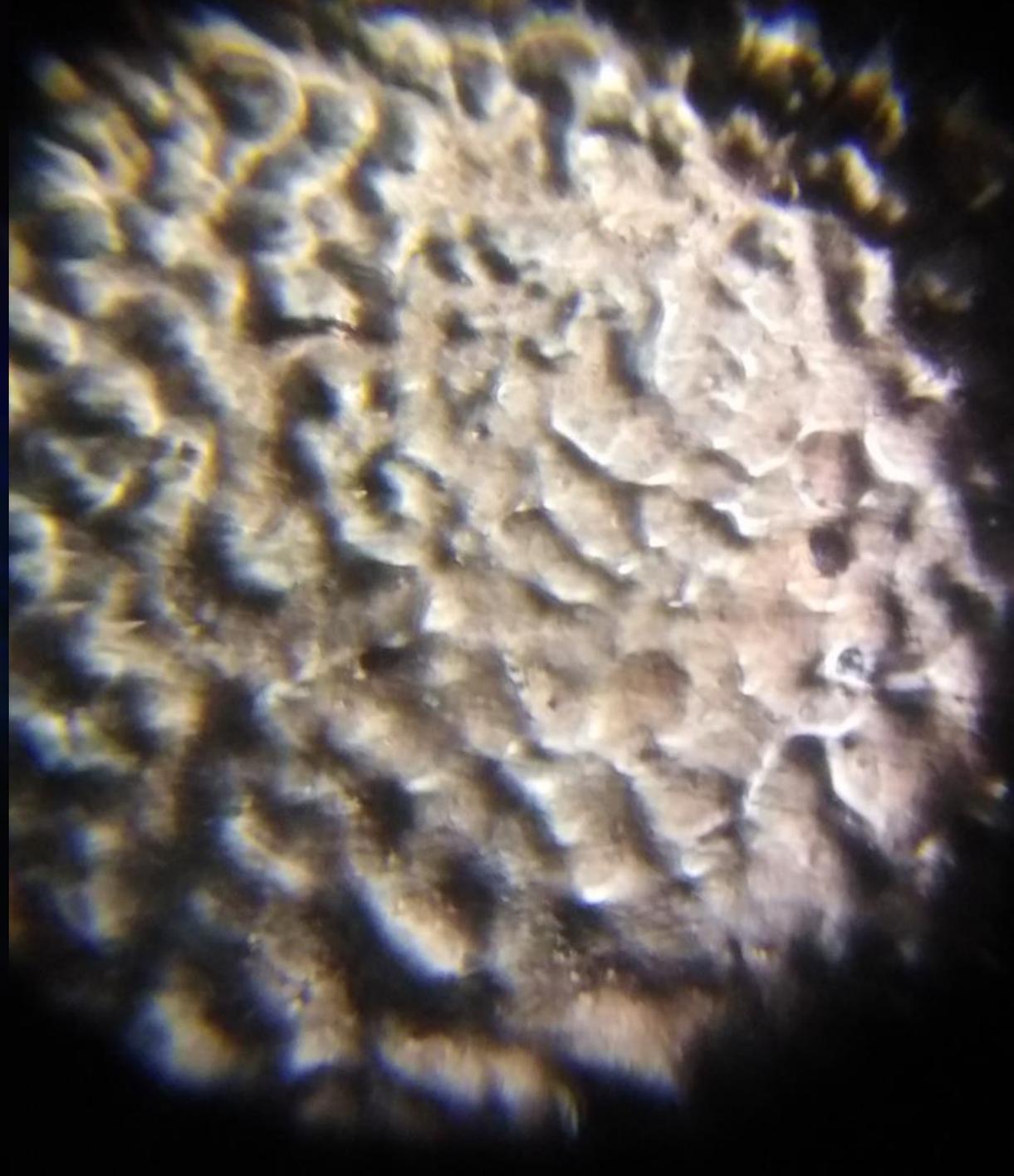
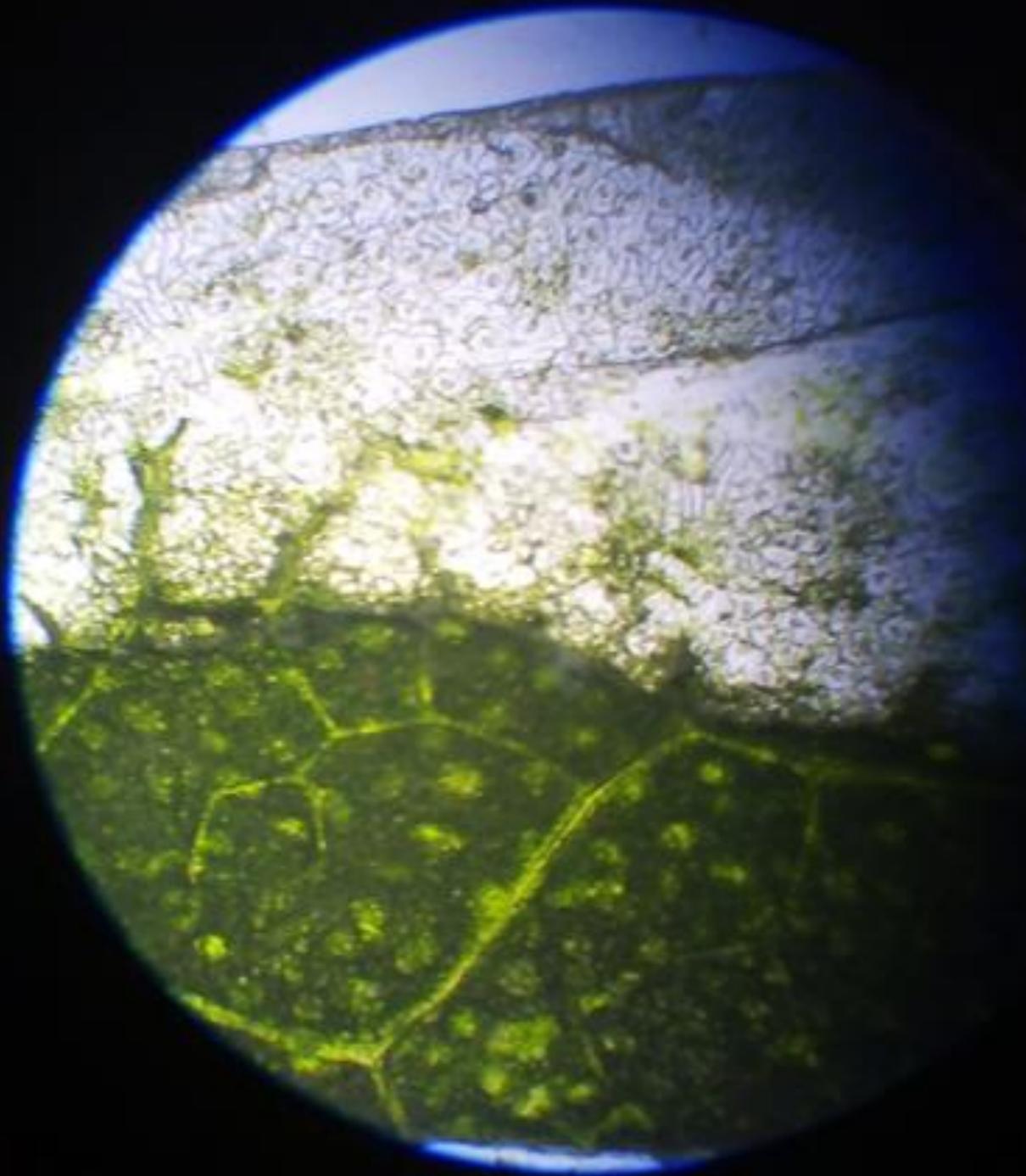


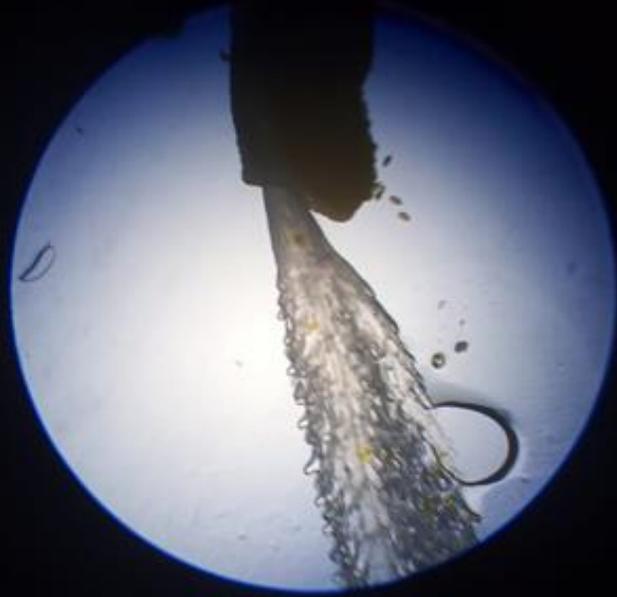


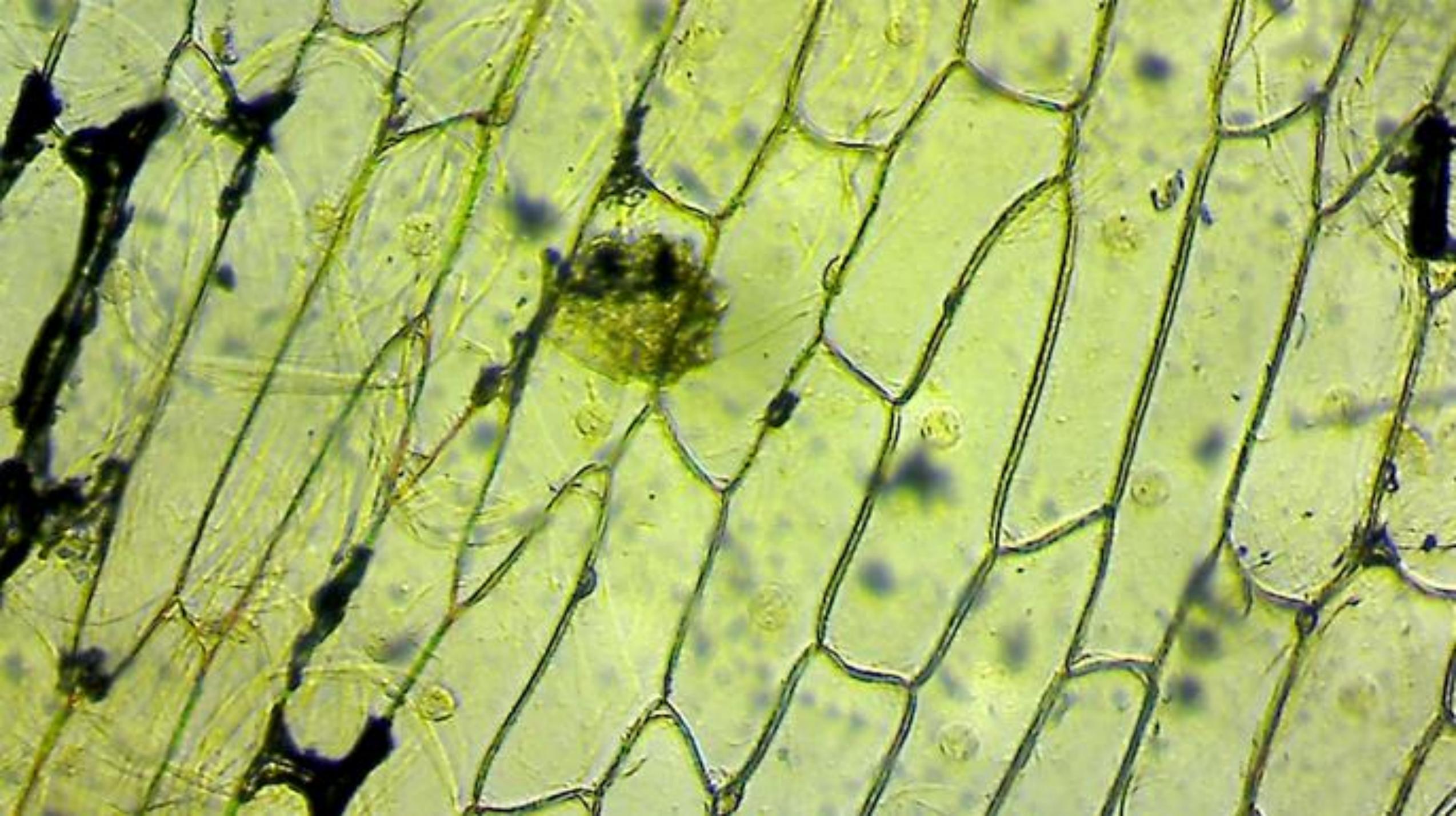


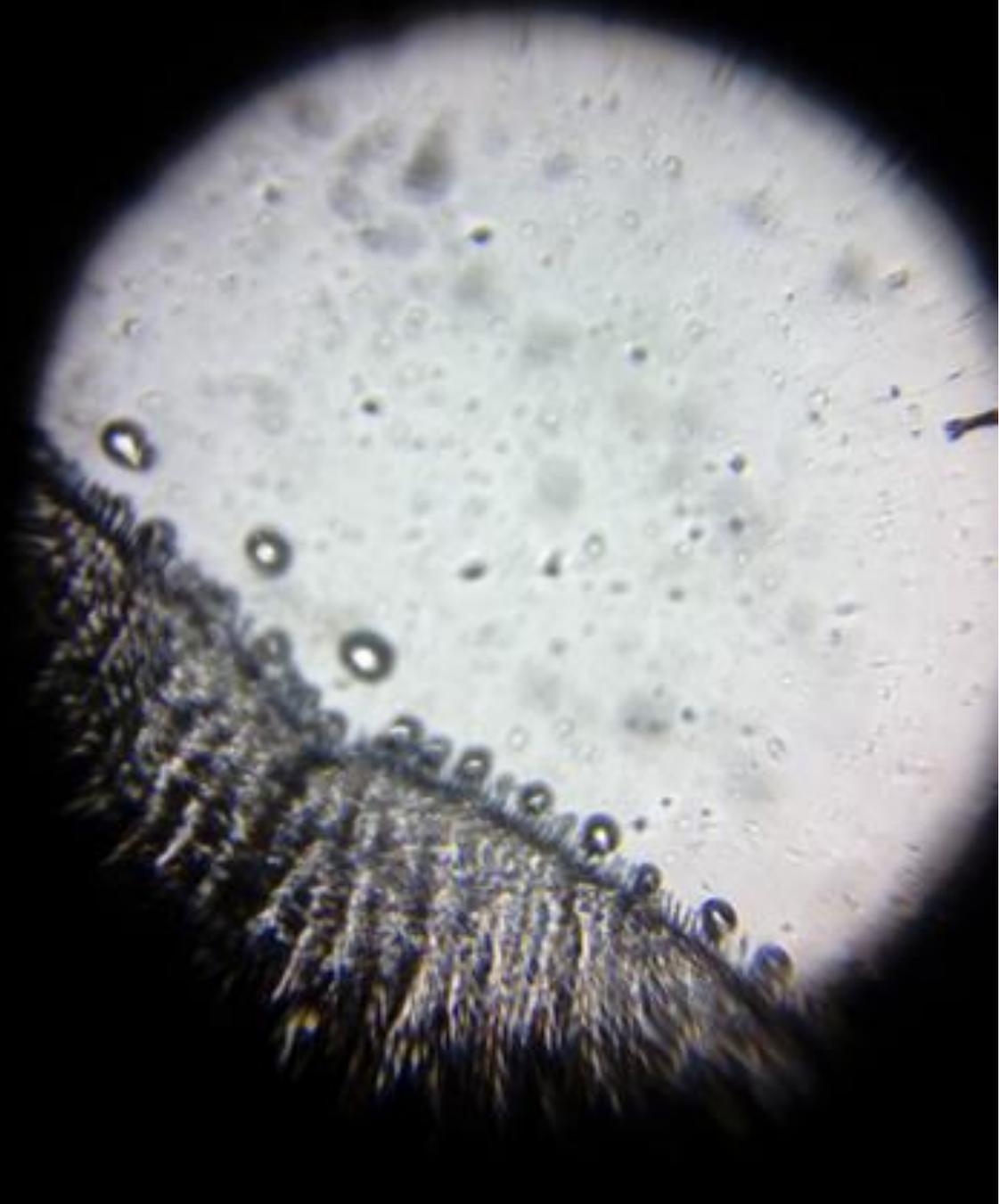


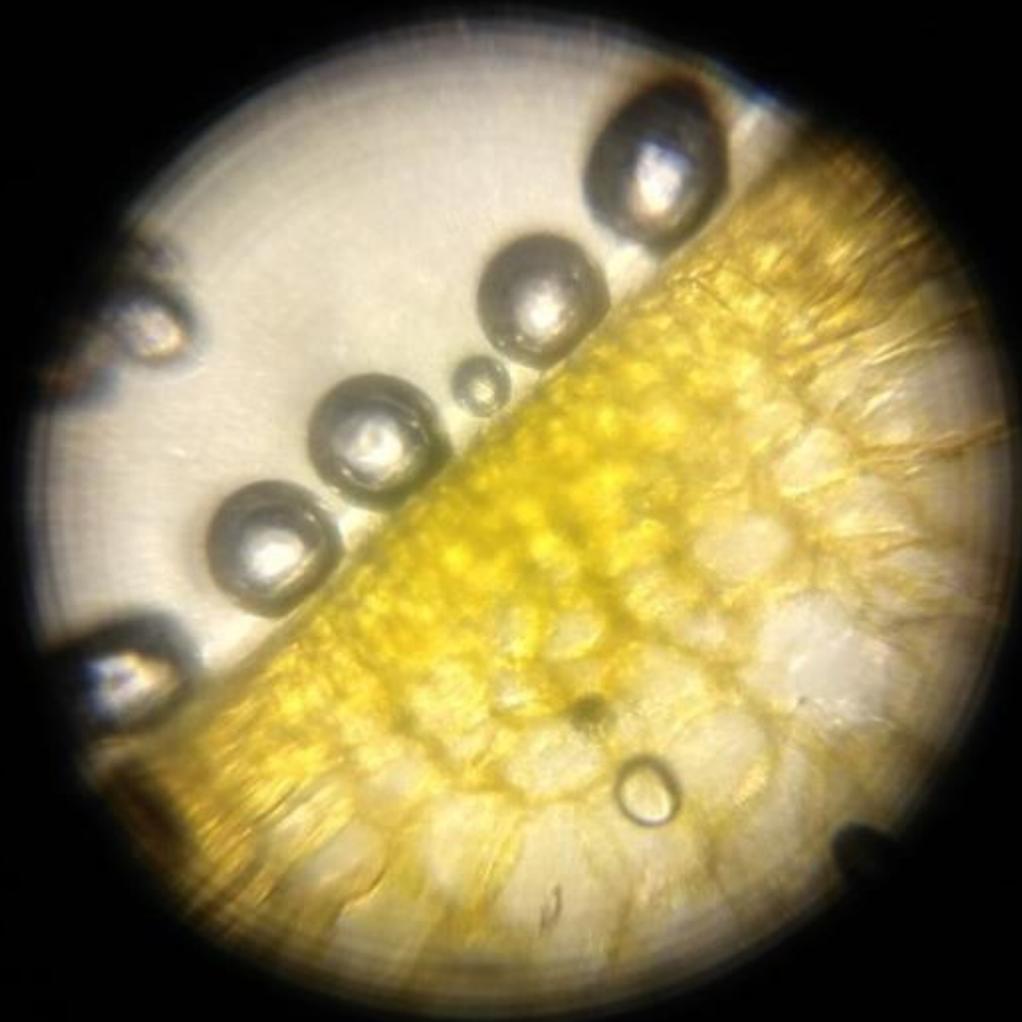
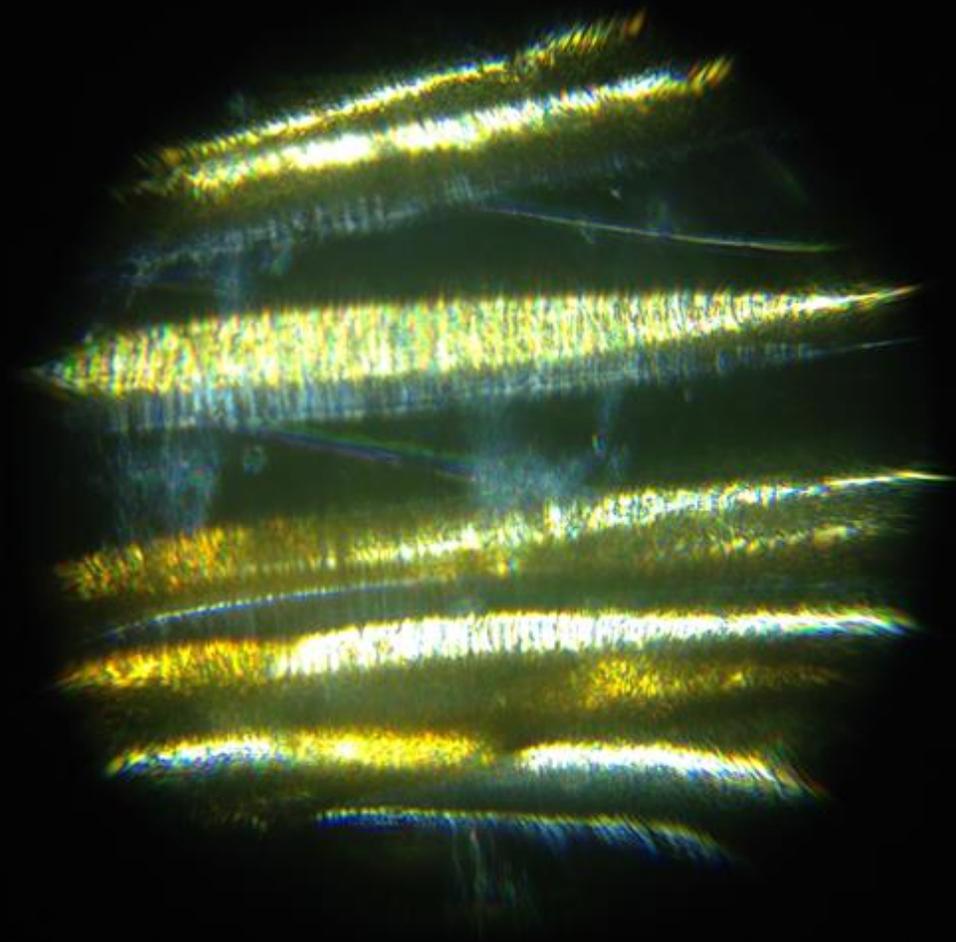


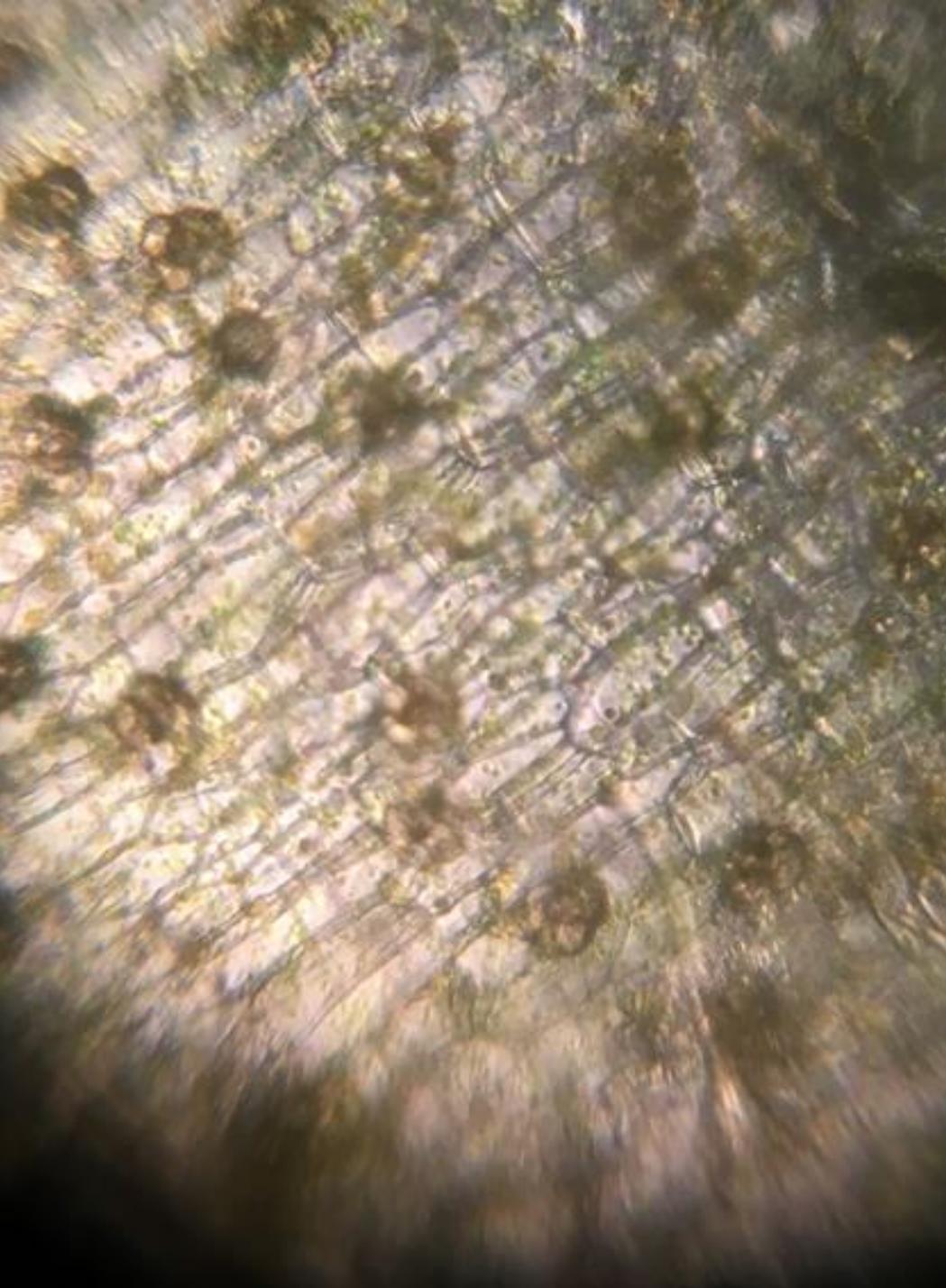










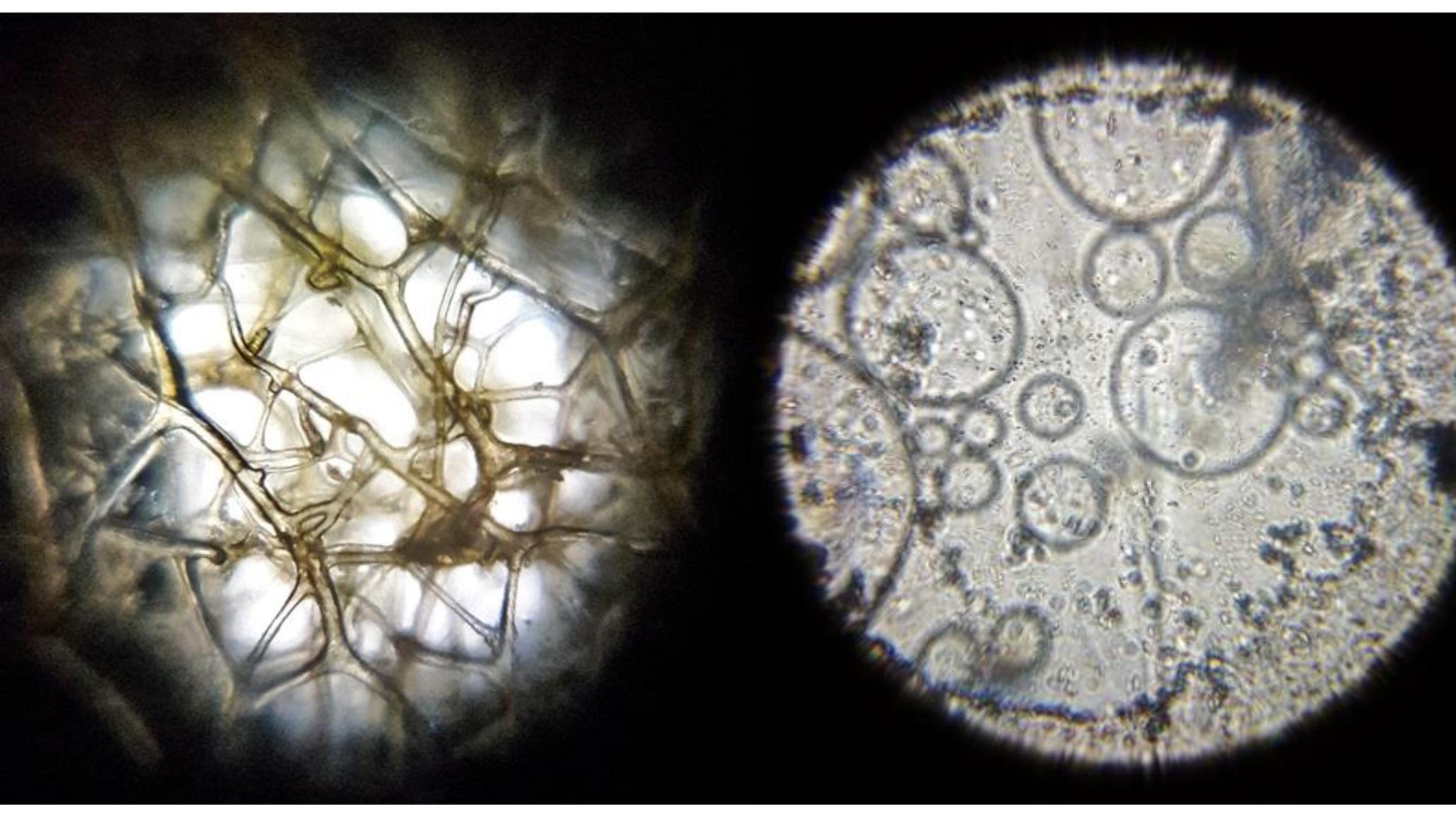


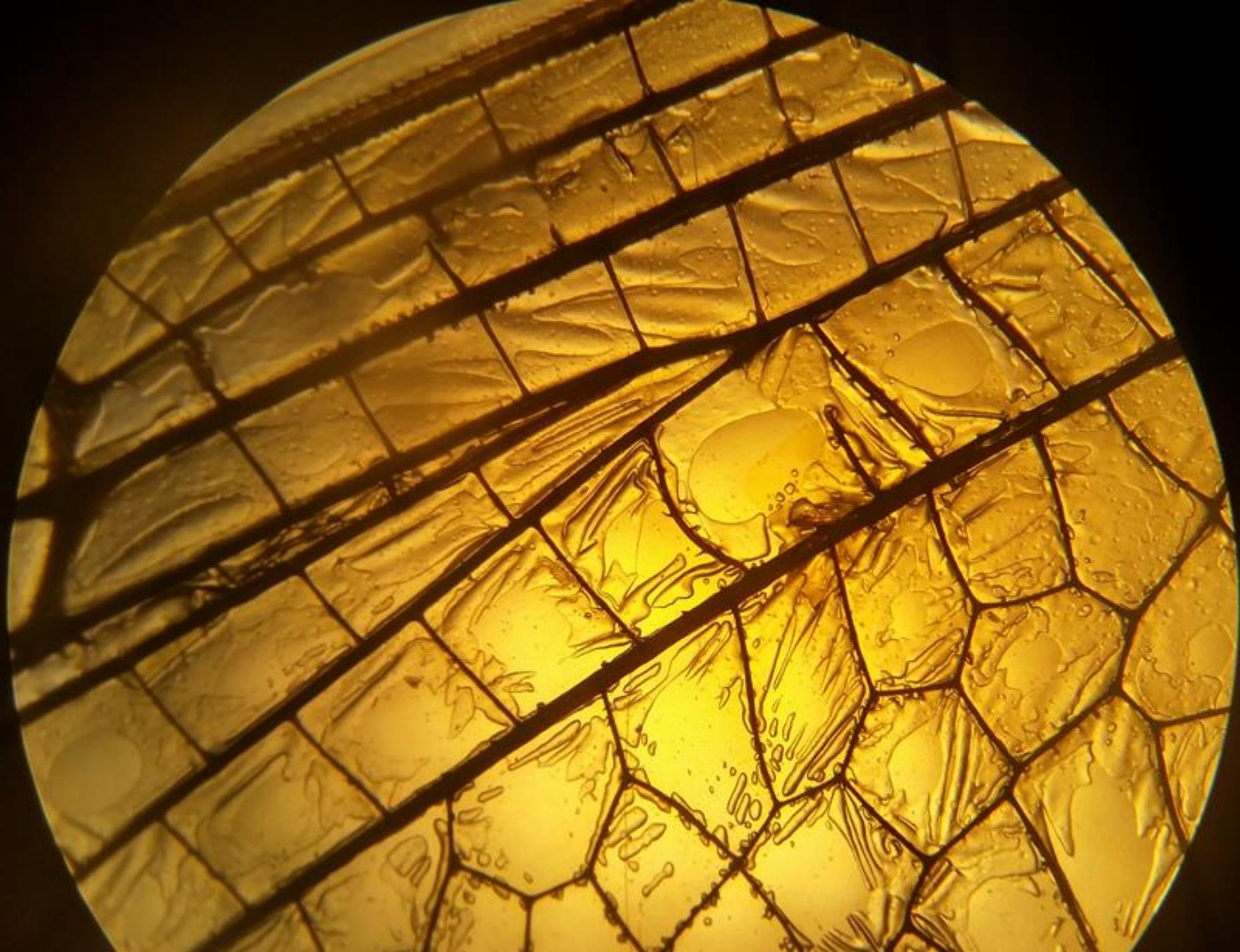
КОНЕЦ  
И ОГИ

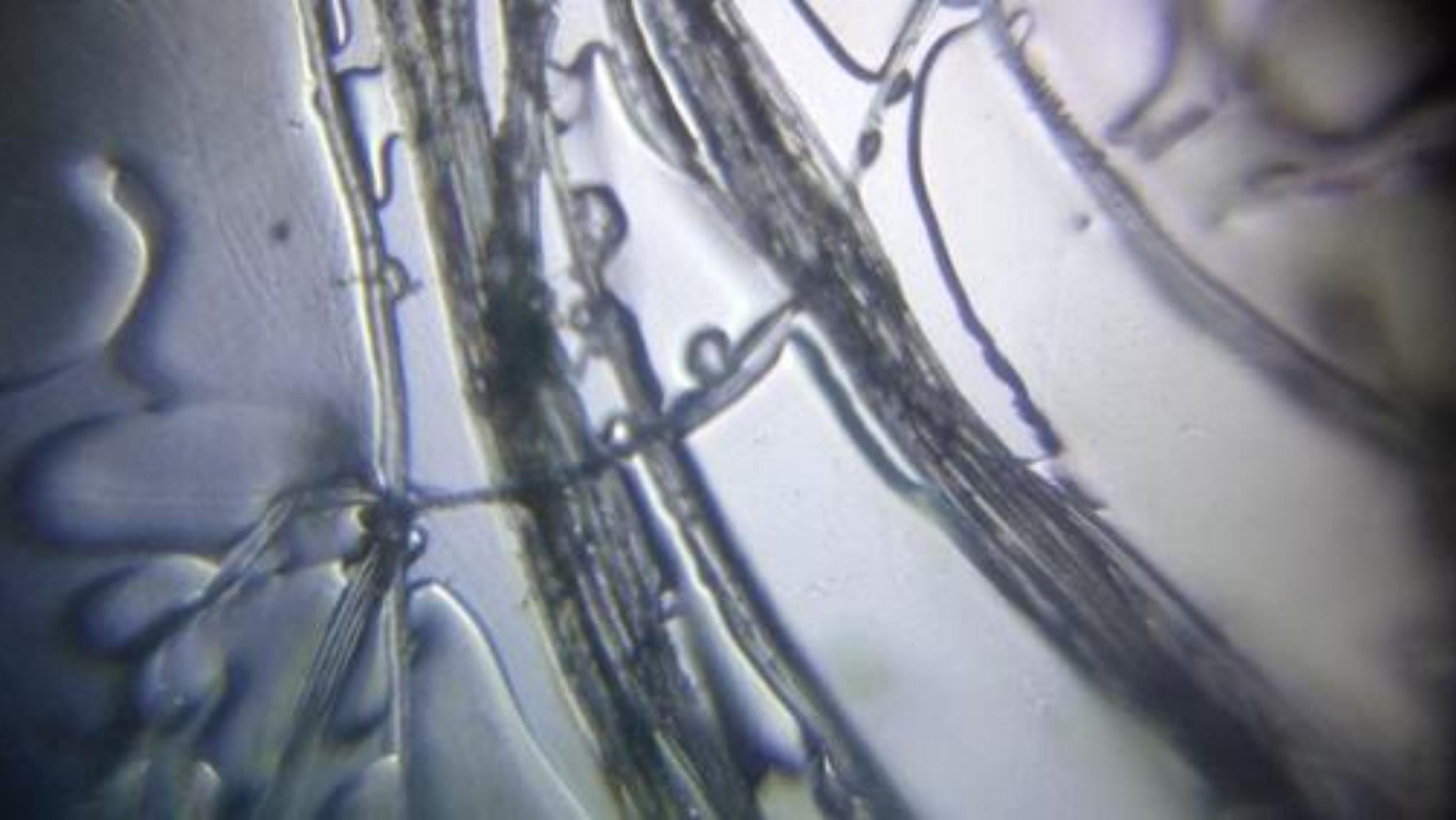
МАЙ.

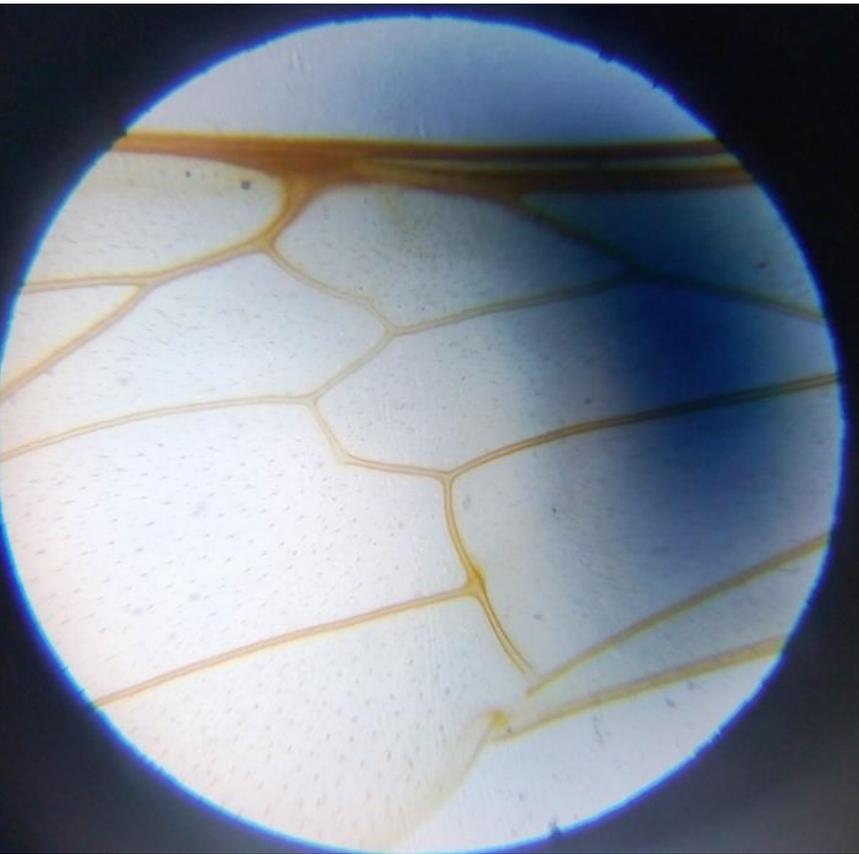
Ж.

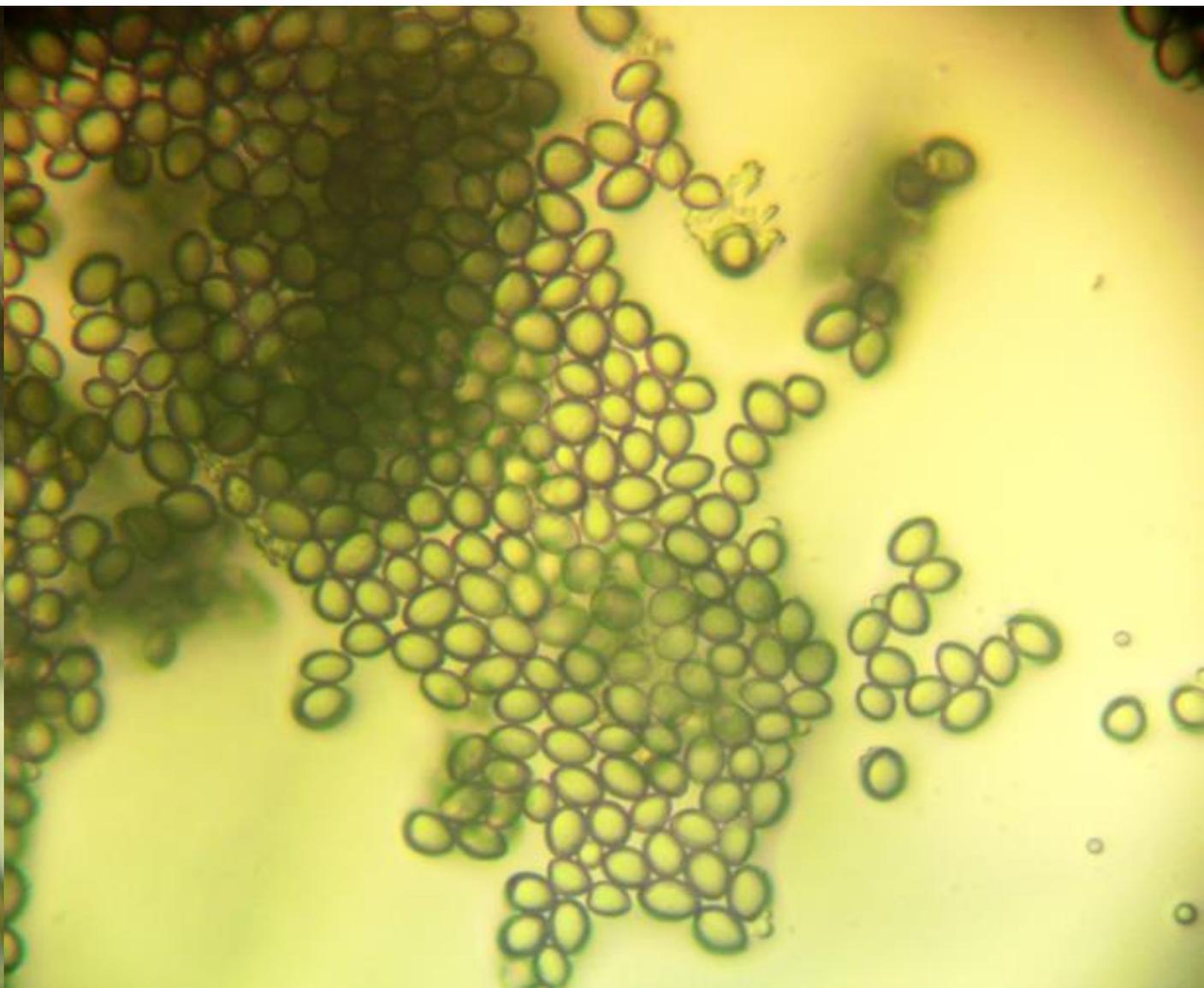
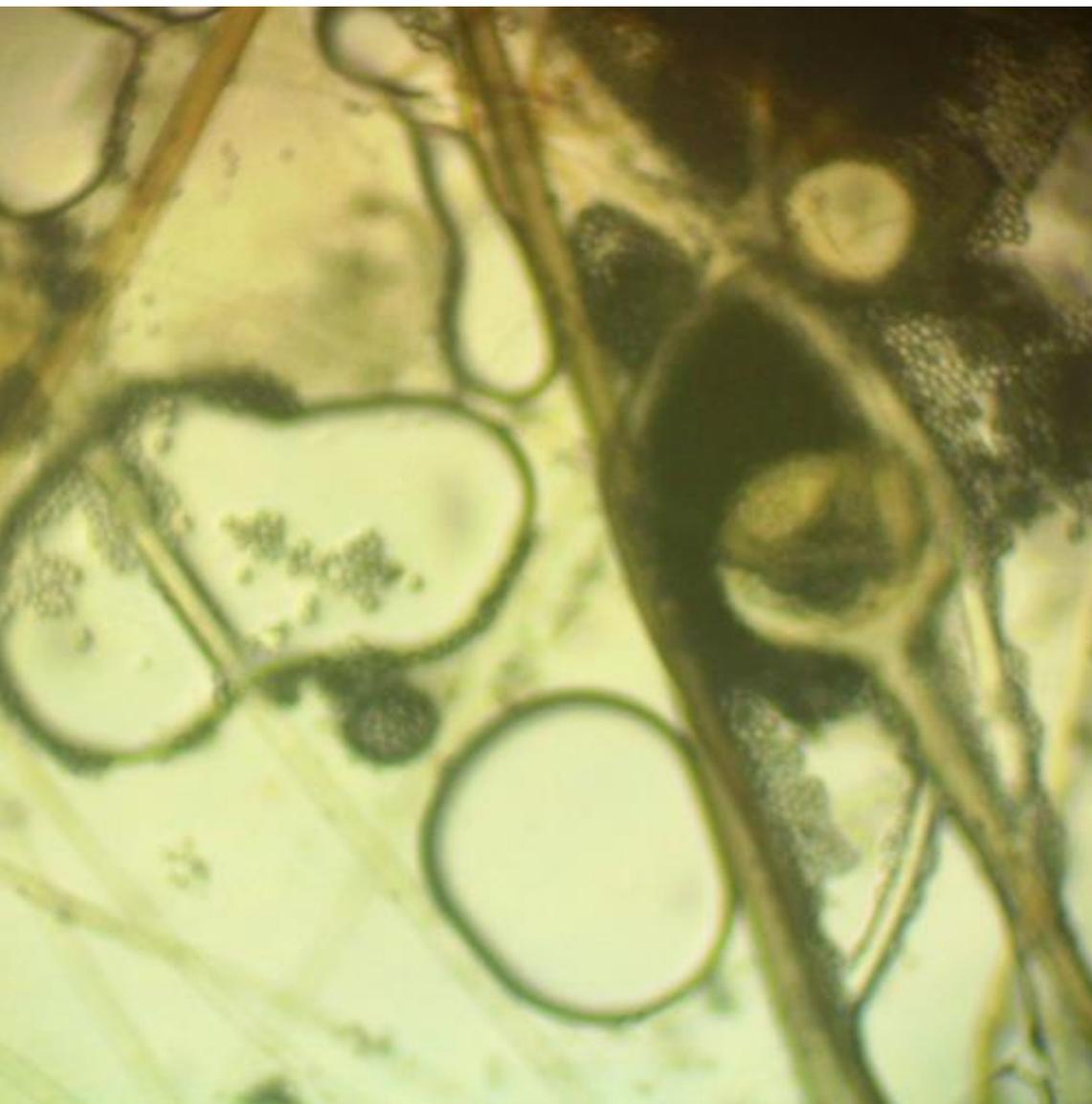


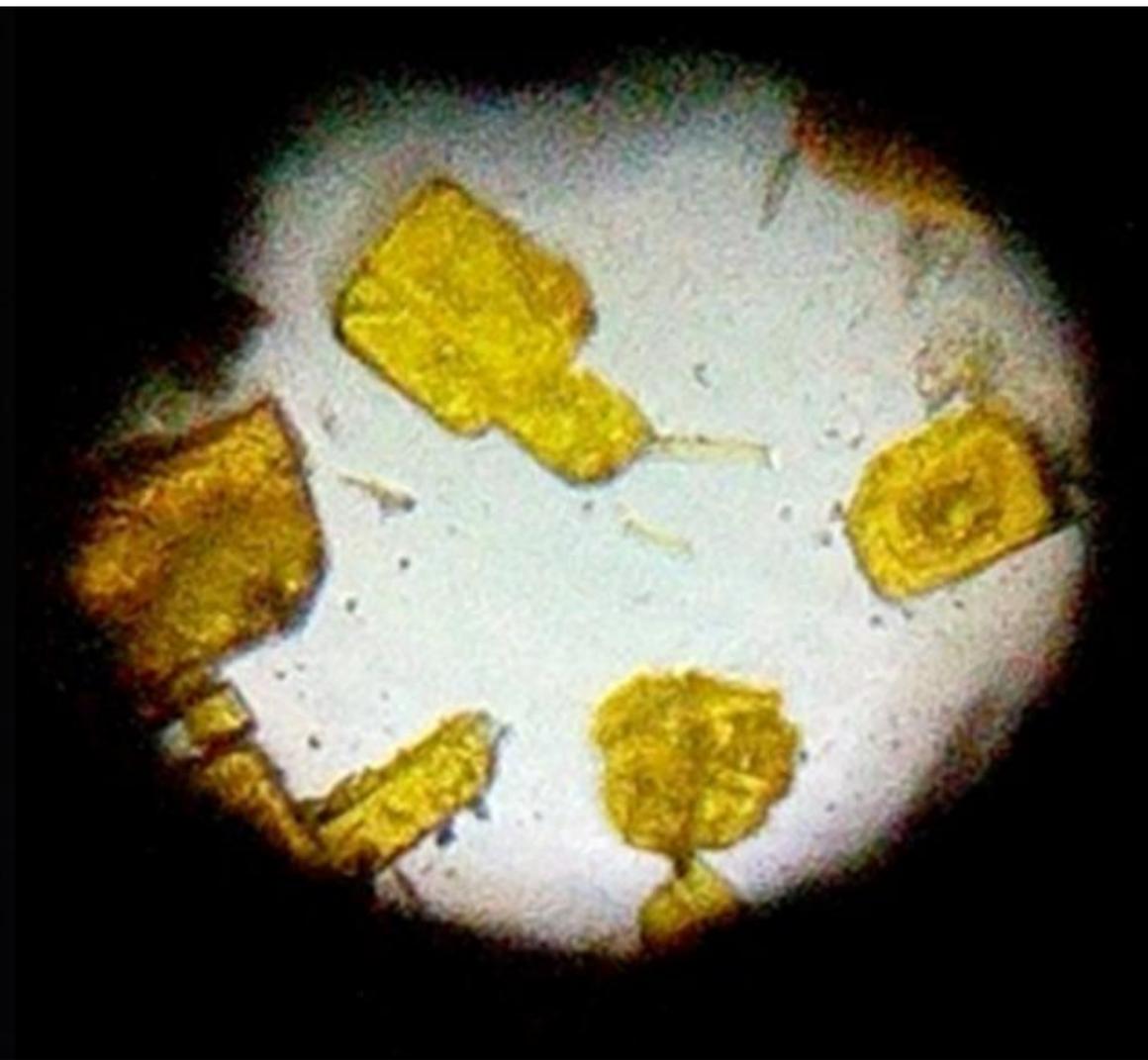
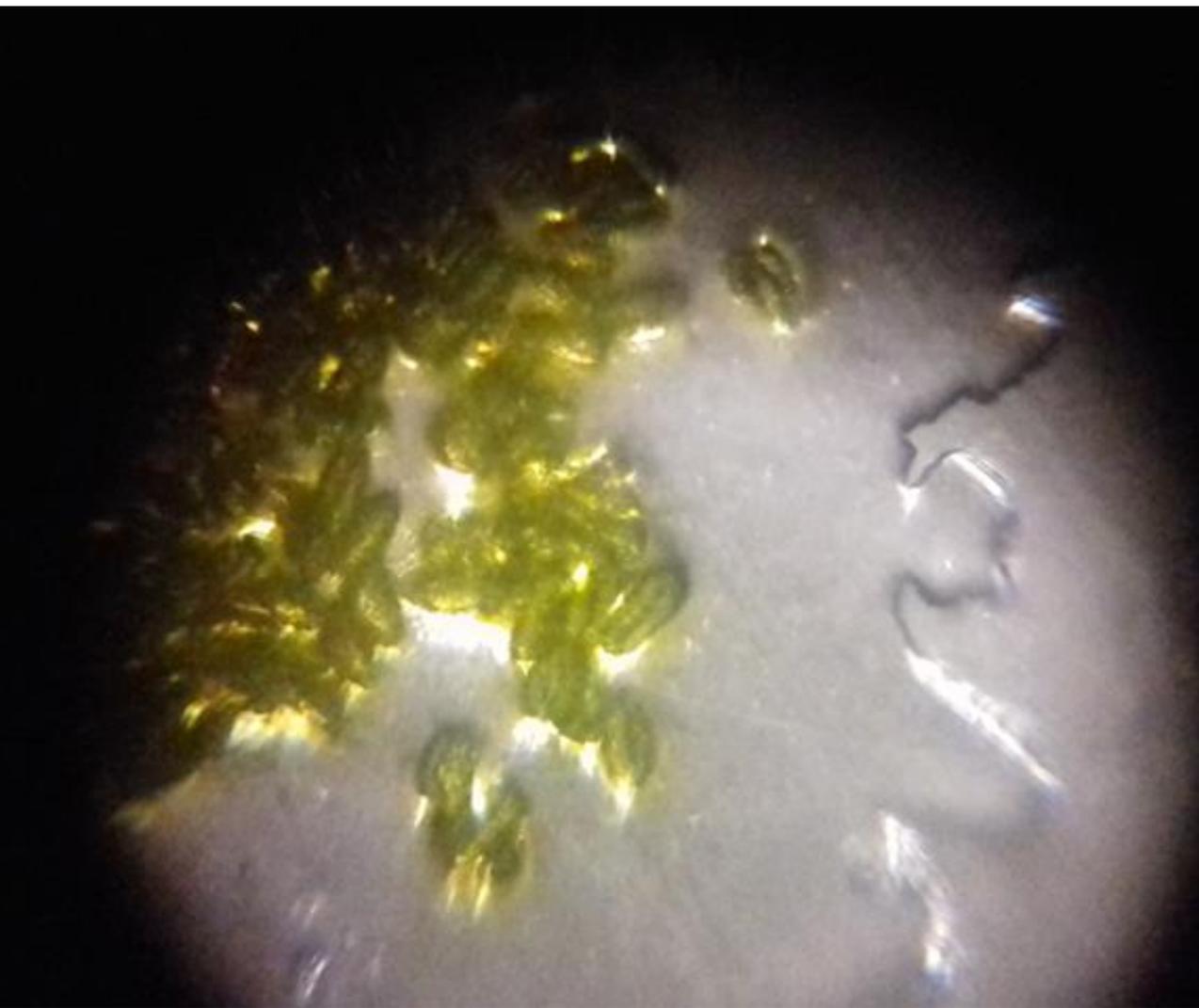


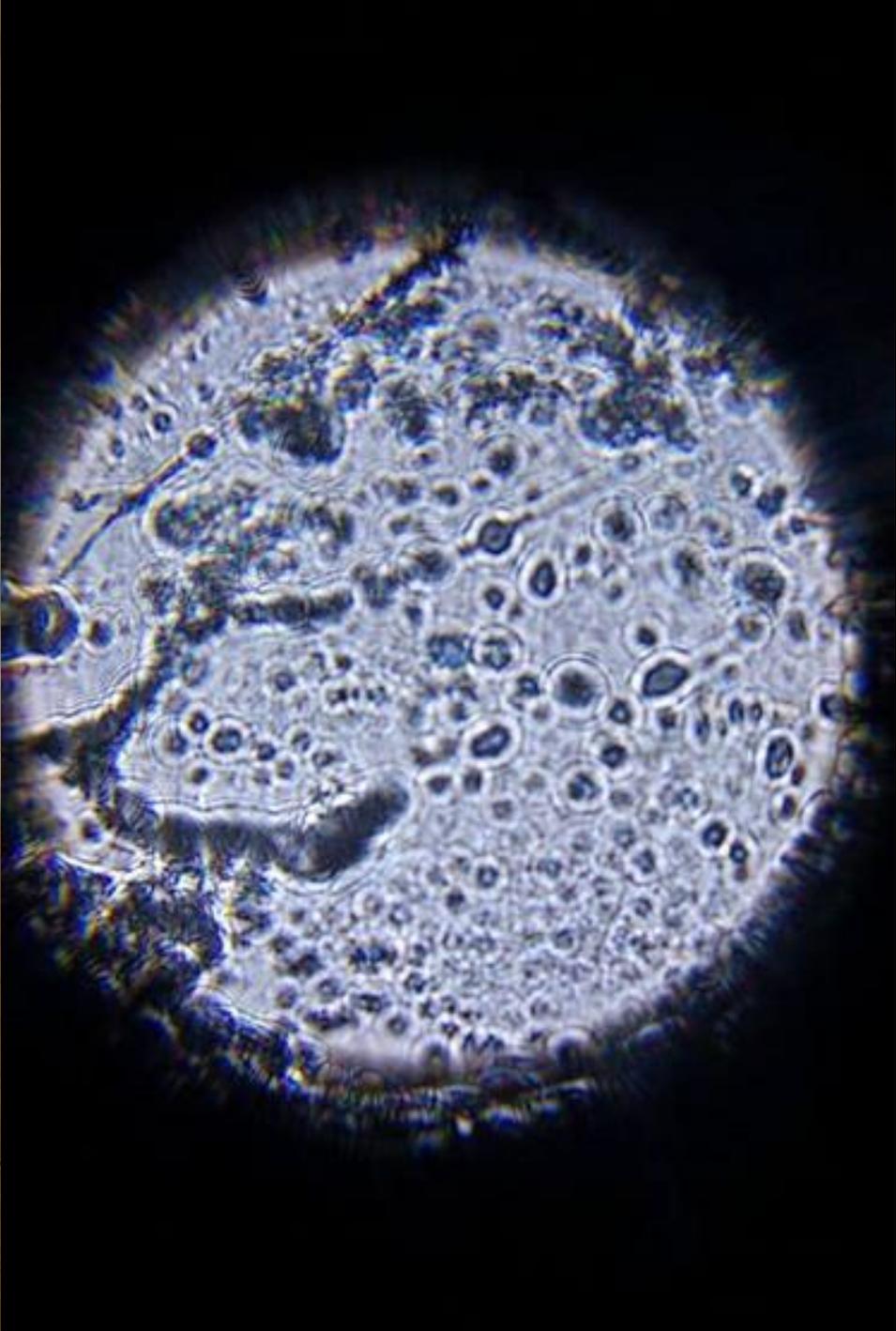




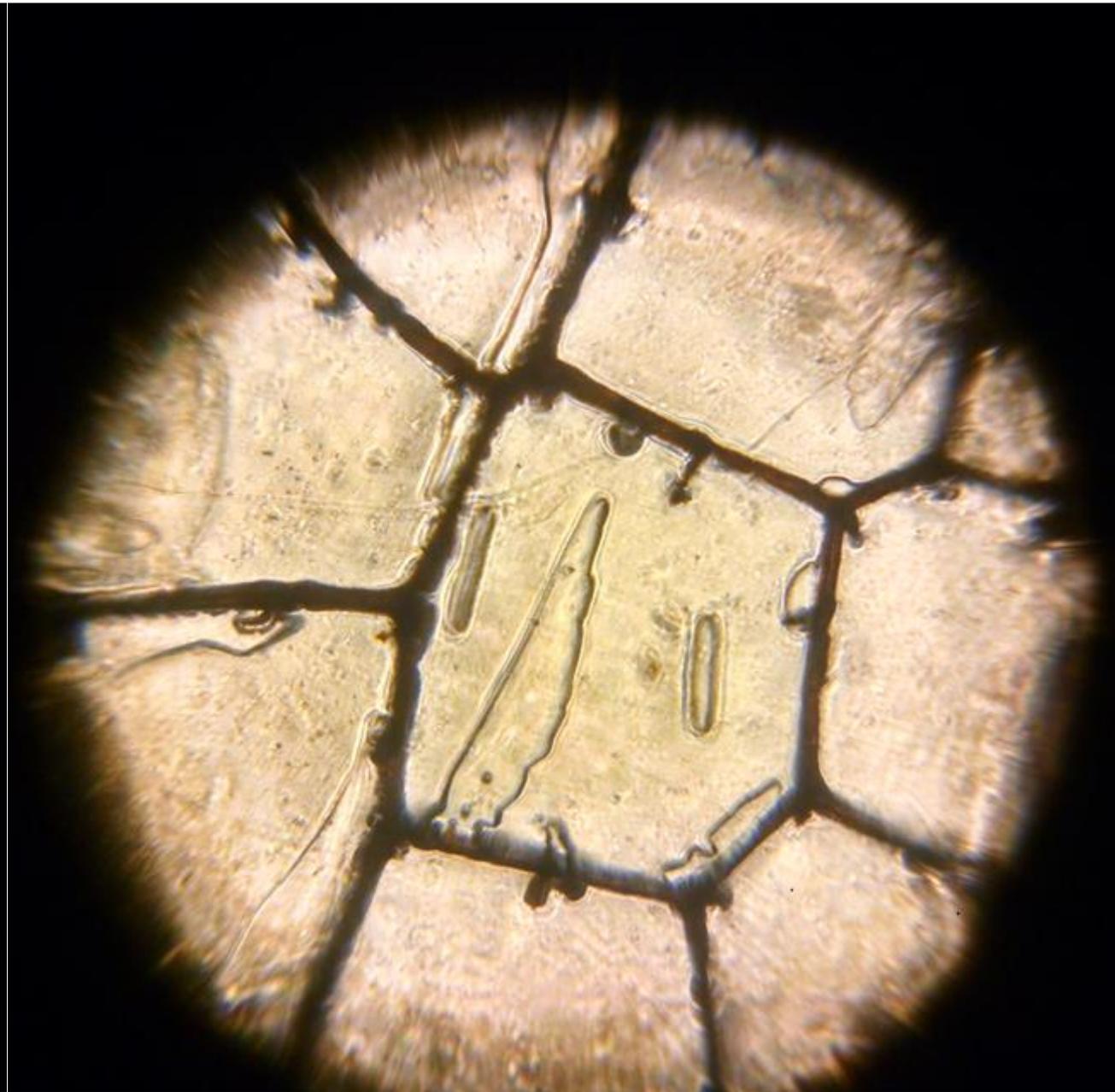
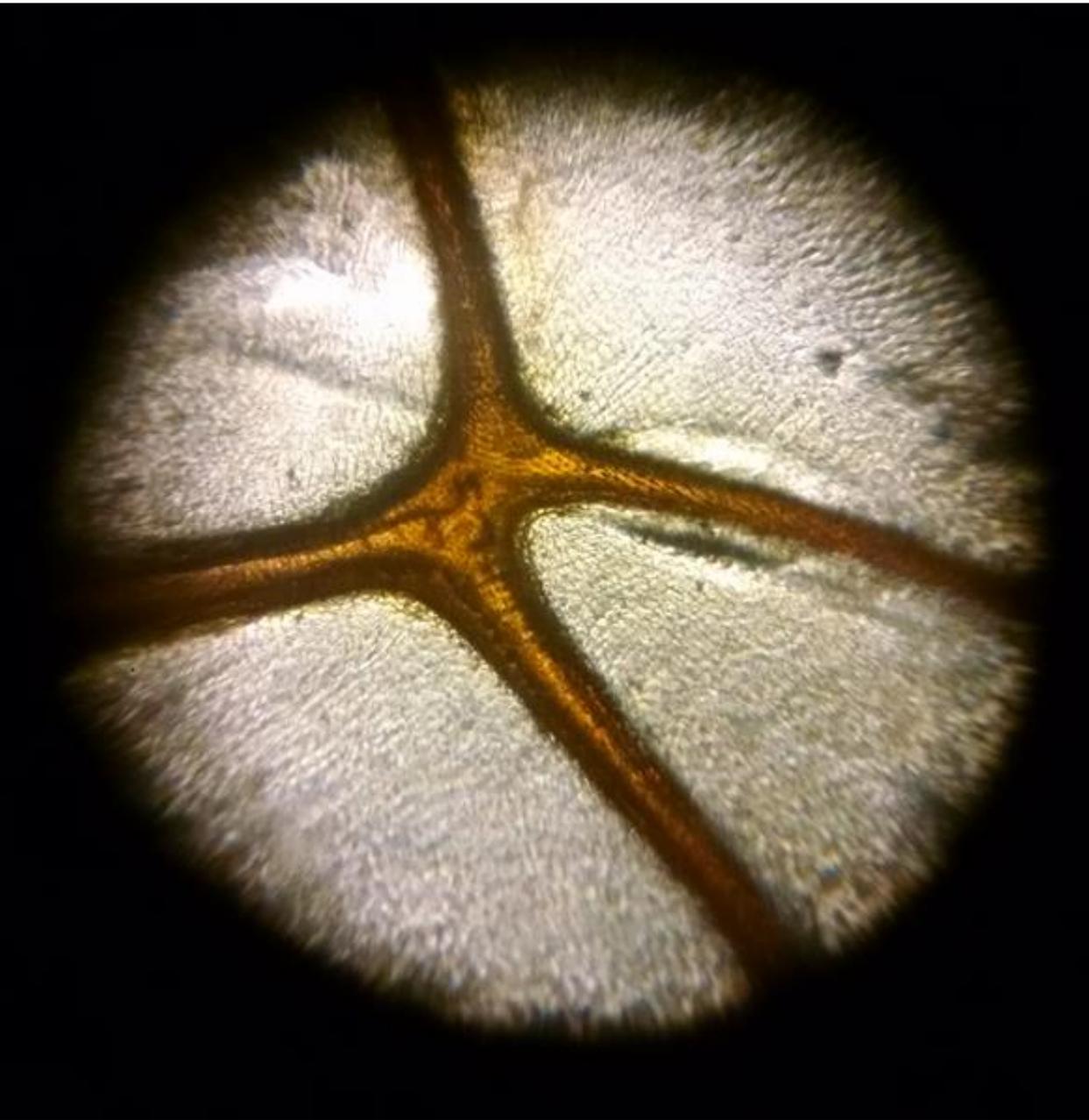




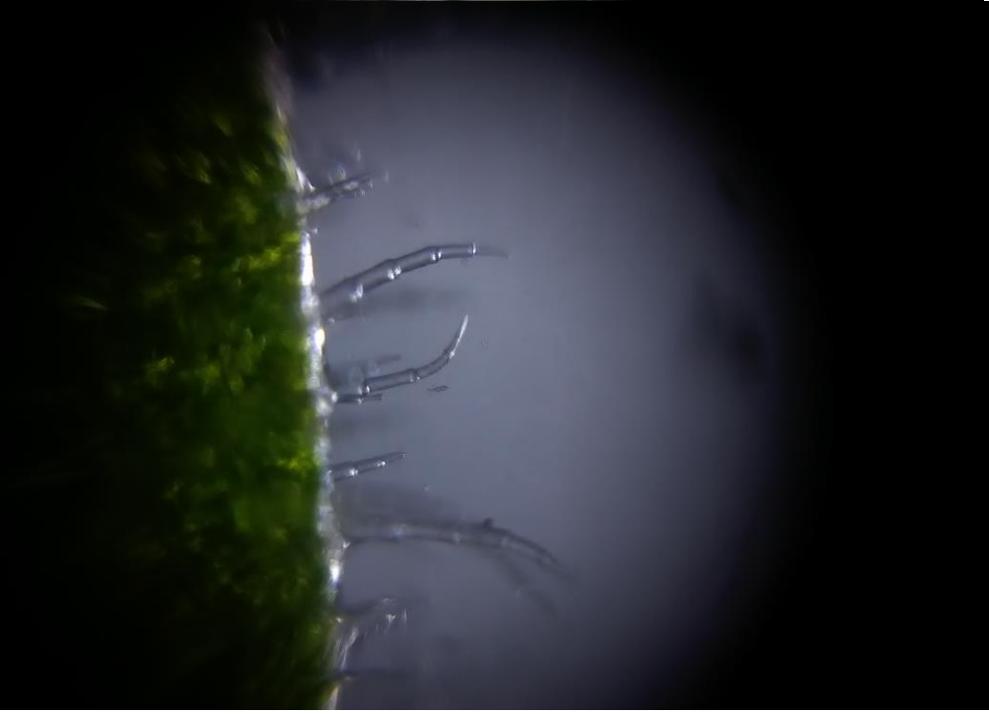
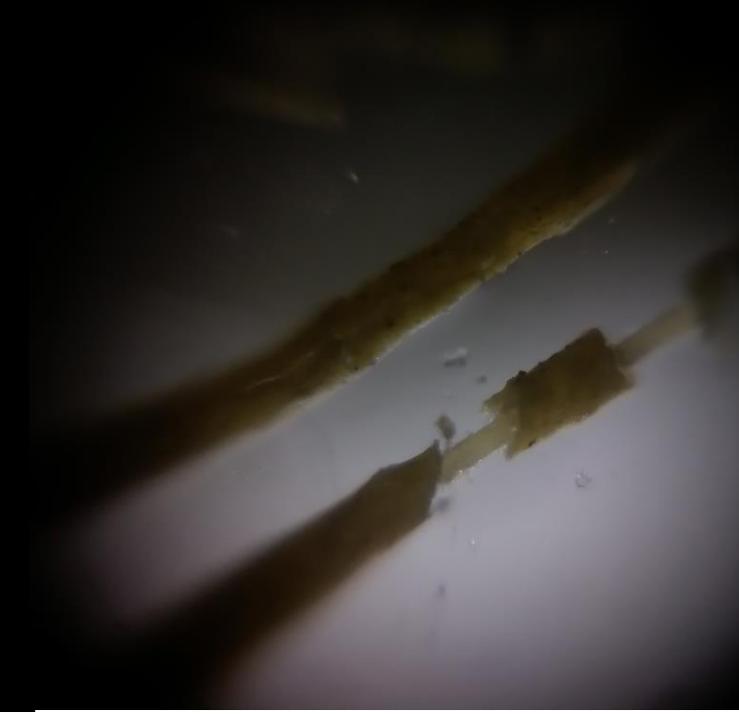
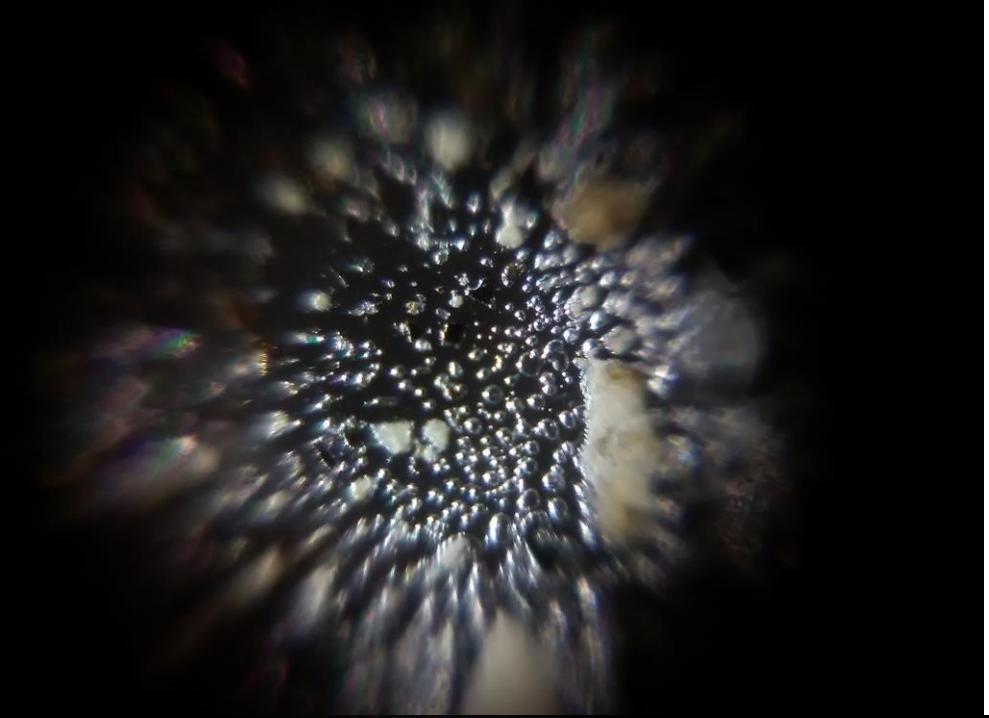
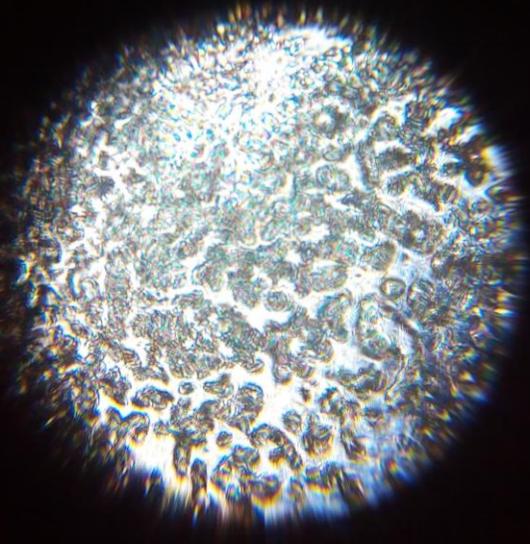




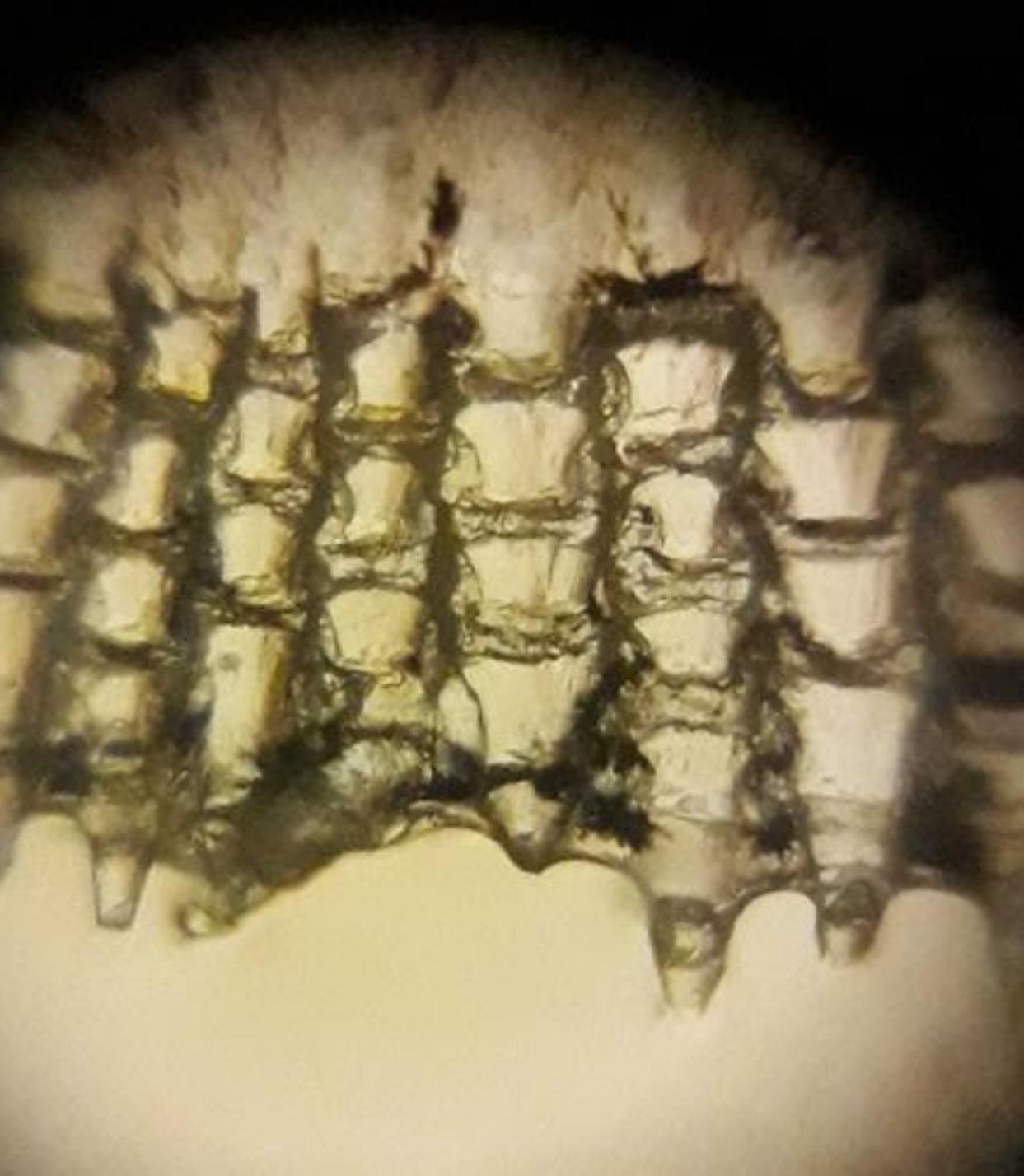


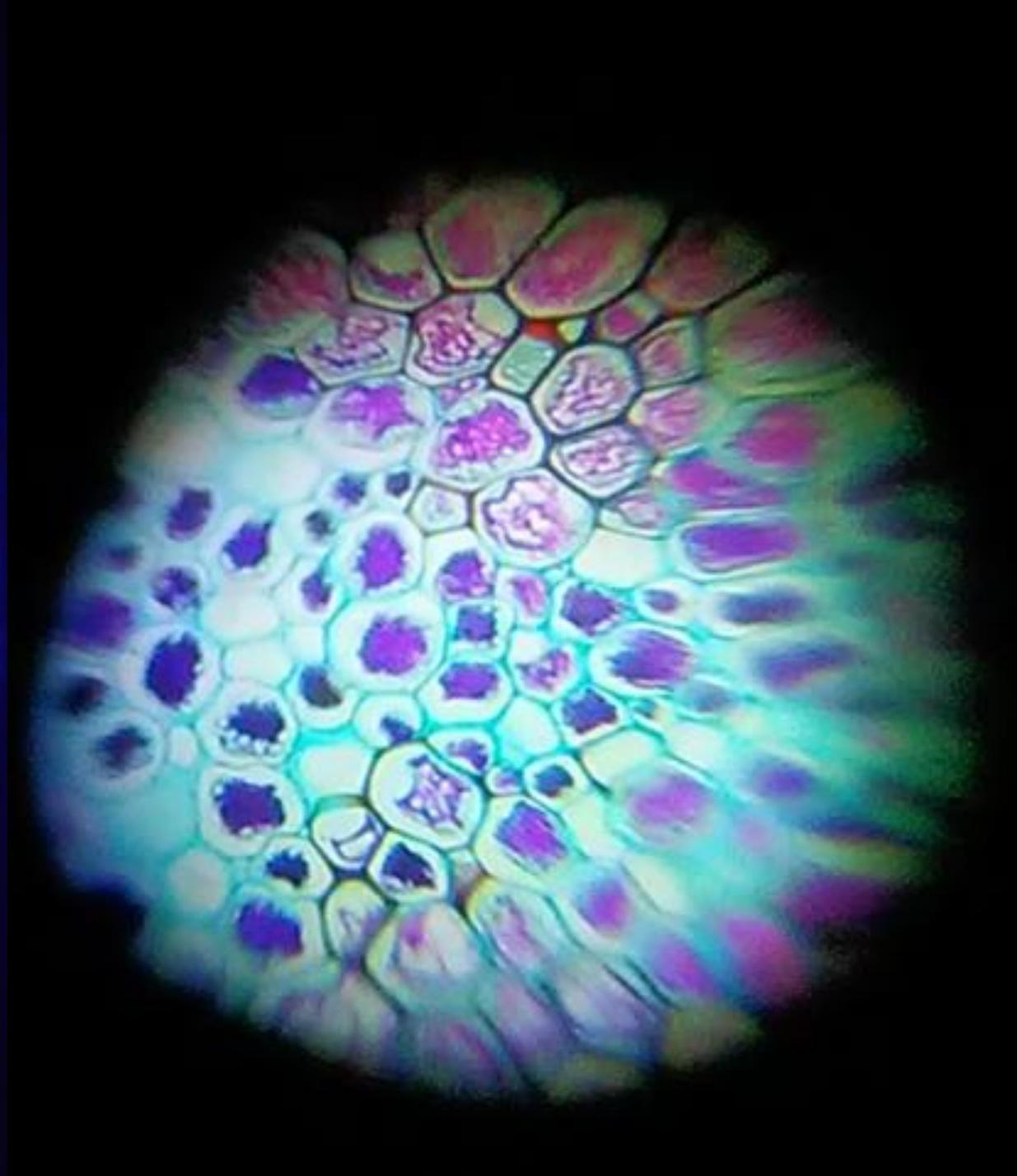












# КОНКУРС «СДЕЛАЙ МИР БЛИЖЕ!»

## Конкурс методик

390 учителей

329 образовательных учреждений

45 регионов

110 населенных пунктов

**37 победителей**

## Конкурс исследований

260 школьников

47% - начальная школа

53% - средняя и старшая школа

27 регионов

67 населенных пунктов

**43 победителя**

# ЖЮРИ КОНКУРСА «СДЕЛАЙ МИР БЛИЖЕ!»



**Генрих Эрлих**  
д.х.н., профессор  
МГУ имени  
М.В.Ломоносова



**Марина Шалашова**  
директор Института  
непрерывного образования  
МГПУ, д.п.н., профессор



**Любовь  
Стрельникова**  
главный редактор  
журнала  
«Химия и жизнь»



**Константин Петров**  
директор, соучредитель  
Фонда «Траектория»

# РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТА

1

Фолдскоп нравится учителям, которые легко встраивают его в **уроки биологии, химии, окружающего мира, в занятия кружков, полевые исследования.**

# РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТА

## 2

**Фолдскоп – чрезвычайно актуальный инструмент для проектной и исследовательской деятельности школьников, которая стала обязательной в школах.**

# РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТА

## 3

Фолдскоп нравится **школьникам всех ступеней, особенно начальной школы**. То, что прибор надо собрать самому, добавляет ему ценности в глазах детей. А то, что фолдскоп может работать в паре со смартфоном, делает этот микроскоп «крутым».

# РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТА

4

**Дети проявляют большую изобретательность и находчивость, чем учителя, в выборе объекта исследования и в использовании фолдскопа.**

# РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТА

**5**

**Фолдскоп нравится родителям, которые с удовольствием исследуют мир вместе со своими детьми.**

# РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТА

## 6

Самая благодарная и благодатная аудитория фолдскопов – **школьники и учителя деревенских и сельских школ, малых городов**, кто не избалован вниманием, оборудованием и где природа сразу за крыльцом.

# РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТА

## 7

Проект показал, что небольшими силами и за относительно небольшие средства можно осуществить всероссийскую образовательную инициативу с хорошим и понятным образовательным результатом, обладающим потенциалом саморазвития.

# ЧТО ДАЛЬШЕ?

**Ещё 800 учителей + 32 000 их учеников  
в регионах, пока не охваченных проектом**

**Выбор регионов – до 30 марта**

# Взаимодействие

Евгения Вахрутдинова

+7 (926)-609-6554

[EAVahrutdinova@sberbank.ru](mailto:EAVahrutdinova@sberbank.ru)